



**EINSTEIN**

Hospital Israelita

# GUIA DE MARCA

USO EXTERNO

última atualização  
**JULHO/2025**

Para preservar a força de uma marca, é importante que sejam estabelecidos padrões e diretrizes para suas apresentações visuais.

Desta forma, este material garantirá que as identidades do sistema **EINSTEIN** sejam preservadas de forma consistente.

O uso incorreto ou falhas na aplicação das recomendações aqui estabelecidas poderão comprometer o sucesso das marcas.

Por esta razão, solicitamos a cooperação de cada um na aplicação das regras apresentadas neste manual.

# ÍNDICE

## 04 INTRODUÇÃO

## 08 UNIVERSO DA MARCA

### 09 A Marca Evoluiu

- 13 Marca-Mãe
- 14 Versões
- 15 Versões Monocromáticas
- 16 Área de Reserva
- 16 Redução Máxima
- 17 Controle de Fundos
- 18 Usos Indevidos
- 19 Audiodescrição

### 20 Símbolo

- 21 Estrela
- 22 Versões
- 23 Área de Reserva
- 23 Redução Máxima
- 24 Usos Indevidos
- 25 Redes Sociais Oficiais

## 26 UNIVERSO VISUAL

### 27 Tipografia

- 28 Família Institucional
- 28 Sistema
- 29 Modos de Uso
- 30 Exemplos
- 31 Usos Indevidos

### 32 Cores

- 34 Paleta Cromática
- 35 Gradiente
- 36 Acessibilidade

## 37 PACOTE GRÁFICO

## 38 Originais Eletrônicos



**O documento é navegável.**

Clique sobre os itens para  
acessar o conteúdo.

# INTRODUÇÃO

A Marca Einstein evoluiu.

Fica mais leve. Mais direta.

Como já é conhecida.



**EINSTEIN**

Hospital Israelita

A Marca Einstein evoluiu.

Para atender novos meios de aplicação, novas mídias e novos usos.



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

A marca **Einstein**

**Hospital Israelita** passa

a ser a versão oficial de

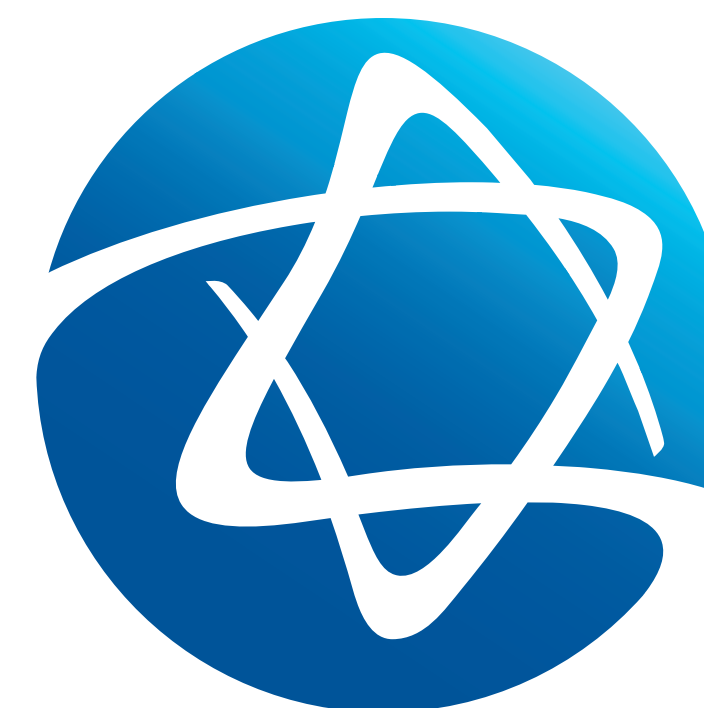
comunicação com o

público externo.



ALBERT EINSTEIN

SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita



# UNIVERSO DA MARCA

## 2.1 A MARCA EVOLUIU



# EINSTEIN

Hospital Israelita





**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

Complexo Morumbi



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vel mi ut dui congue mattis. Morbi ultricies faucibus ante in feugiat. Duis risus lorem, porta et justo et, efficitur convallis lectus. Nam sit amet massa eget elit hendrerit ultrices nec non metus. Phasellus vitae sapien gravida, lobortis nisl ac, aliquet magna. Quisque vitae velit et elit accumsan fringilla. In ultrices diam eget tellus congue sodales. Curabitur placerat porttitor enim ac commodo.

Phasellus nec fermentum quam, et interdum risus. Vivamus vitae congue est. Donec placerat tortor at nulla venenatis, in congue dui congue. In ex metus, blandit in aliquet eu, eleifend id magna. Praesent dictum vulputate leo, eget mattis ipsum auctor consequat. Nullam fringilla elementum diam, eu placerat velit facilisis rhoncus. Proin malesuada mauris ut leo molestie finibus. Cras blandit velit id efficitur dictum. Nullam placerat sem velit, quis gravida quam eleifend in. Sed nisi est, pharetra sit amet ipsum eu, dignissim dictum mauris. Suspendisse sed quam eleifend leo gravida commodo id ut ipsum. Fusce dignissim risus vel turpis varius facilisis. Etiam laoreet, ligula a scelerisque laoreet, sapien magna rhoncus ante, gravida auctor odio elit ac tortor.

Nulla facilisi. Phasellus eu maximus felis, faucibus facilisis lorem. Fusce efficitur turpis vel vestibulum laoreet. Integer vel ipsum sapien. Donec bibendum quam in porta lacinia. Morbi iaculis tincidunt pharetra. Sed vitae magna turpis. Suspendisse gravida, elit at tincidunt porttitor, urna magna faucibus mi, vel condimentum sem dolor id libero. Phasellus elementum diam libero, a porttitor lectus luctus eget. Pellentesque eget purus sed ipsum fermentum tincidunt. Proin vestibulum cursus dui, a maximus dui pharetra non. Aenean mollis quam lacus, ac bibendum leo tempus vitae.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Praesent accumsan faucibus urna ut mollis. Pellentesque varius, quam ut semper volutpat, risus mauris congue ipsum, at sagittis neque enim sed justo. Phasellus velit elit, volutpat et fringilla et, elementum et nulla. Sed cursus pretium enim id tristique. Maecenas rutrum metus iaculis, tincidunt eros ac, finibus dui. Proin rhoncus velit vel aliquet semper.

Av. Albert Einstein, 627/701  
Morumbi/SP - CEP 05651-901  
Tel: (55 11) 2151-1233

[einstein.com.br](http://einstein.com.br)



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

**João Silva**  
ATENDIMENTO

+XX XX XXXX-XXXX  
joao.silva@einstein.br

[einstein.br](http://einstein.br)

## MARCA-MÃE

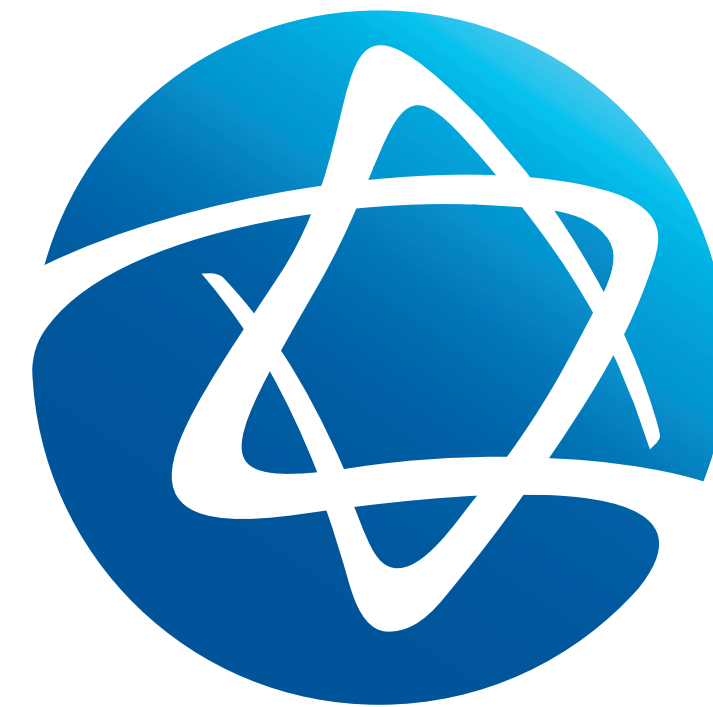
**A marca do Einstein foi modernizada, preservando sua essência.**

O símbolo (estrela) continua o original e ganha uma atualização de cores por meio do gradiente.

O nome **EINSTEIN** ganha destaque em uma hierarquia tipográfica em caixa alta.

A marca Einstein Hospital Israelita passa a ser de comunicação com o público geral.

A marca Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein não será utilizada em nenhuma comunicação com o público interno ou externo. Seu uso será restrito para fins estatutários da organização.



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

## MARCA-MÃE

### VERSÕES

Utilize preferencialmente a versão vertical da marca.

Em aplicações com restrição de altura, utilize a assinatura horizontal.

Sempre que possível, utilize a versão COR em fundos brancos/claros.

VERTICAL



HORIZONTAL

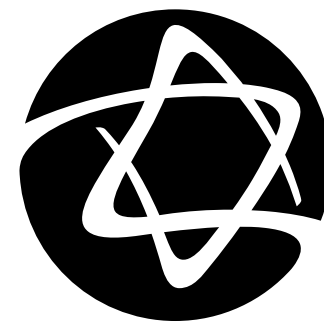


## MARCA-MÃE

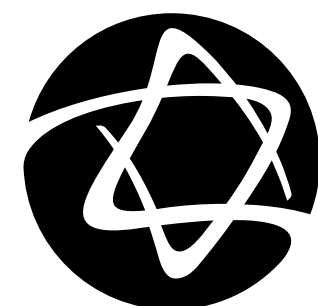
### VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em casos que exijam maior contraste e legibilidade, ou que apresentem limitações técnicas na reprodução de cores, opte pelas versões monocromáticas em preto e branco.

#### VERSÕES POSITIVAS

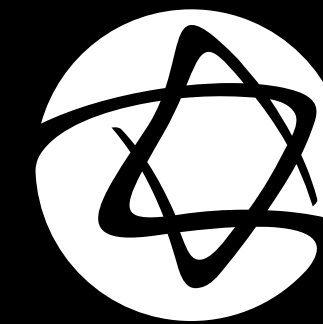


**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

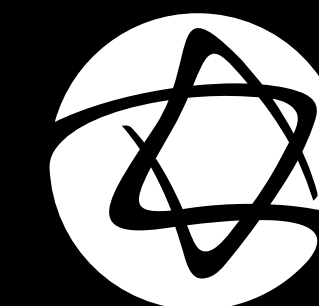


**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

#### VERSÕES NEGATIVAS



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

## MARCA-MÃE

### ÁREA DE RESERVA

A área de reserva consiste em duas vezes a altura da letra “E” da palavra Einstein.

Deve-se manter as áreas livres conforme a regra ao lado, sem interferência de imagens, textos ou outros elementos gráficos.



## REDUÇÃO MÁXIMA

Respeite sempre as dimensões mínimas de aplicação do logotipo.

Ela é determinada sempre pela largura, conforme vemos ao lado:



**Materiais impressos**

20 mm

**Aplicações digitais**

42 px



**Materiais impressos**

28 mm

**Aplicações digitais**

70 px

## MARCA-MÃE

### CONTROLE DE FUNDOS

Para garantir que a marca seja visualizada e reconhecida, sempre aplique sobre fundos que garantam contraste.

Ao lado, algumas situações de aplicações adequadas sobre fundos coloridos e fotografias:

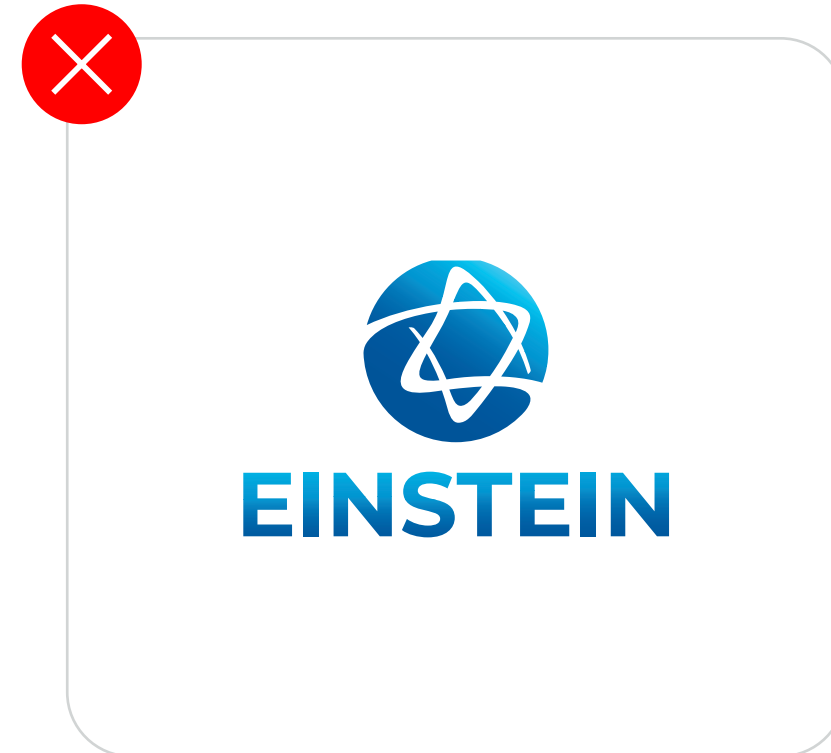


## MARCA-MÃE

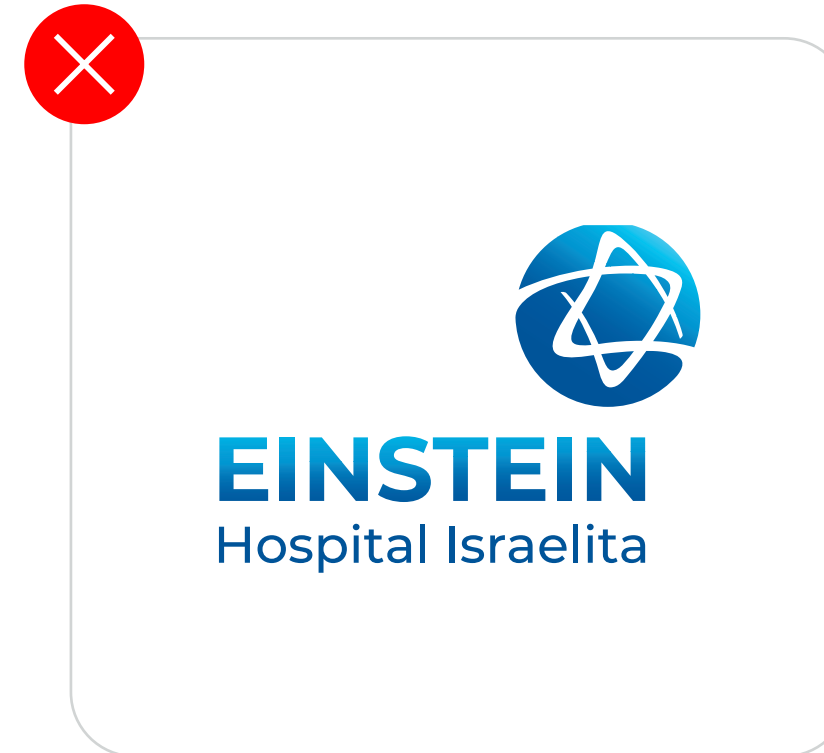
### USOS INDEVIDOS

O logo é o elemento principal da marca Einstein e, por isso, deve ser apresentado sempre de maneira clara, seguindo as proporções, as cores e os alinhamentos originais.

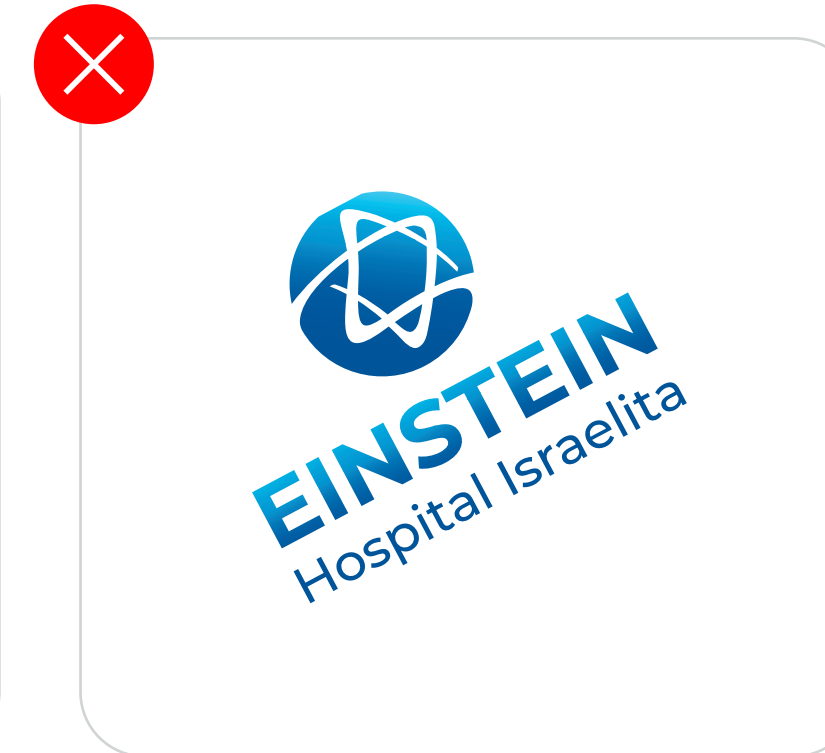
Sendo assim, são exemplificadas algumas situações que nunca devem acontecer. Não altere o desenho do logo ou de qualquer elemento do sistema de identidade apresentado no guia.



Não utilize o logo sem todos os seus elementos.



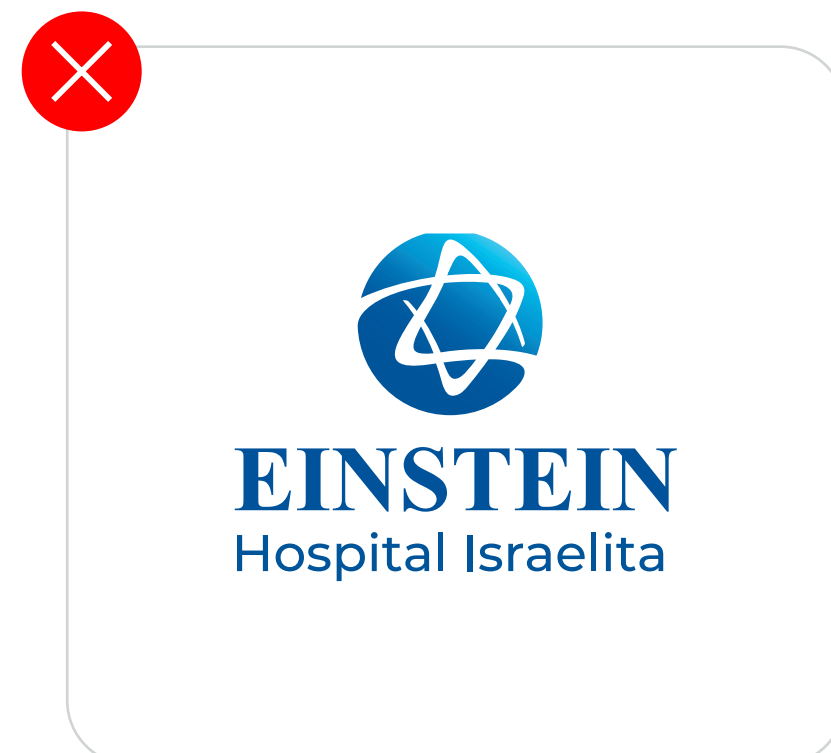
Não altere a disposição e a proporção dos elementos do logo.



Não rotacione.



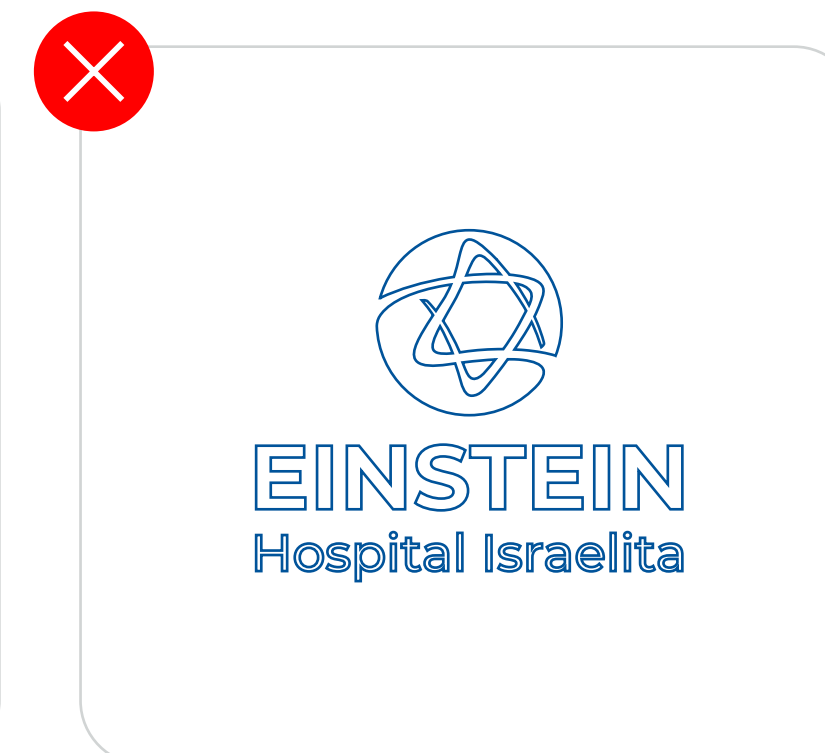
Não distorça.



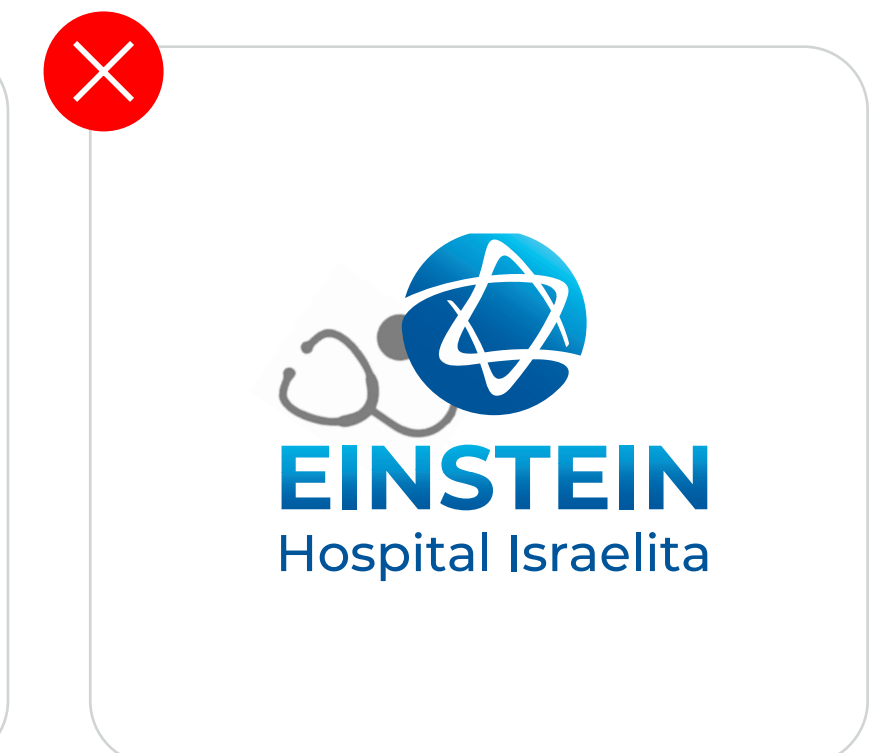
Não altere a tipografia ou o desenho da marca.



Não altere as cores do logo.



Não utilize em outline ou com outros efeitos gráficos.



Não sobreponha ou agregue elementos ao logo.

## MARCA-MÃE

### AUDIODESCRIÇÃO

A audiodescrição de marca é utilizada para tornar os conteúdos visuais da marca acessíveis a pessoas com deficiência visual, garantindo que todos possam compreender e se conectar com a identidade visual e com a mensagem transmitida.

Ela é aplicada principalmente em vídeos institucionais, comerciais, apresentações digitais e qualquer material audiovisual, promovendo inclusão e ampliando o alcance da comunicação da marca.

## Audiodescrição do logotipo do Einstein Hospital Israelita:

O logotipo apresenta um círculo azul com diferentes tonalidades em degradê. No centro do círculo, há uma estrela de seis pontas estilizada, formada por linhas brancas que se entrelaçam, remetendo à Estrela de Davi. Abaixo do círculo está escrito, em letras maiúsculas e azuis, a palavra “EINSTEIN”. Logo abaixo, em letras menores e também azuis, aparece a frase “Hospital Israelita”.

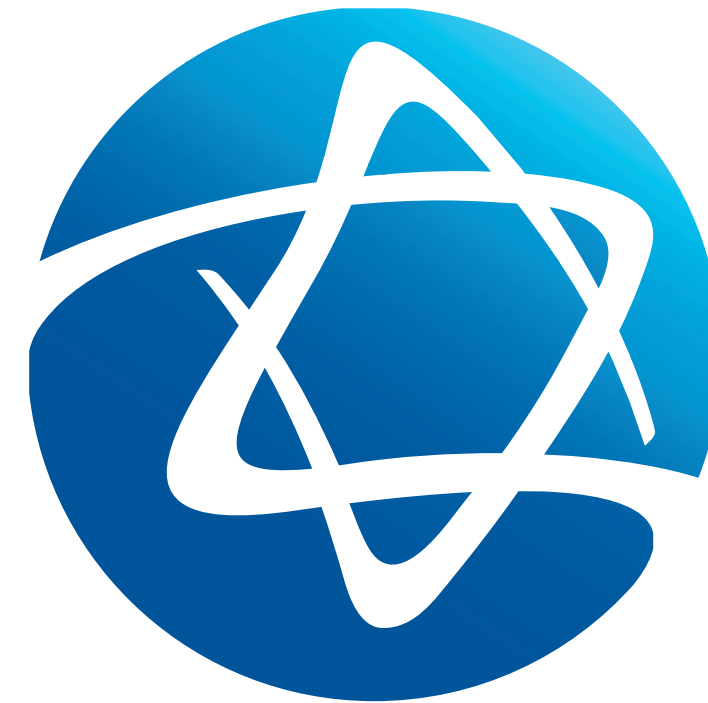
## 2.2 SÍMBOLO

## SÍMBOLO

### ESTRELA

A estrela merece um capítulo especial.

É um elemento que ajuda a caracterizar a comunicação do Einstein e um ícone da identidade.



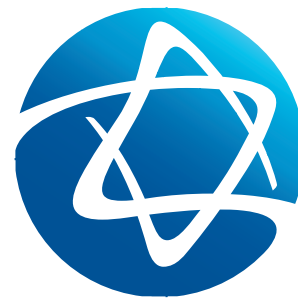
## SÍMBOLO

### VERSÕES

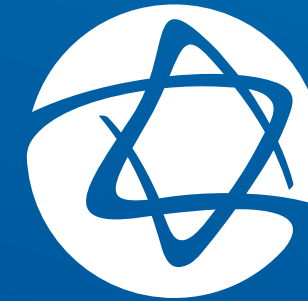
O símbolo pode ser utilizado isoladamente, desde que a peça de comunicação inclua, em algum local, o logotipo na versão completa.

Para avatares em **redes sociais oficiais** do Einstein, é permitido o uso do símbolo.

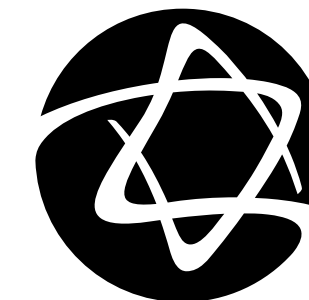
VERSÃO PRINCIPAL



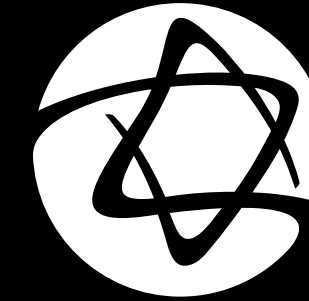
VERSÃO NEGATIVA



MONOCROMÁTICA POSITIVA



MONOCROMÁTICA NEGATIVA

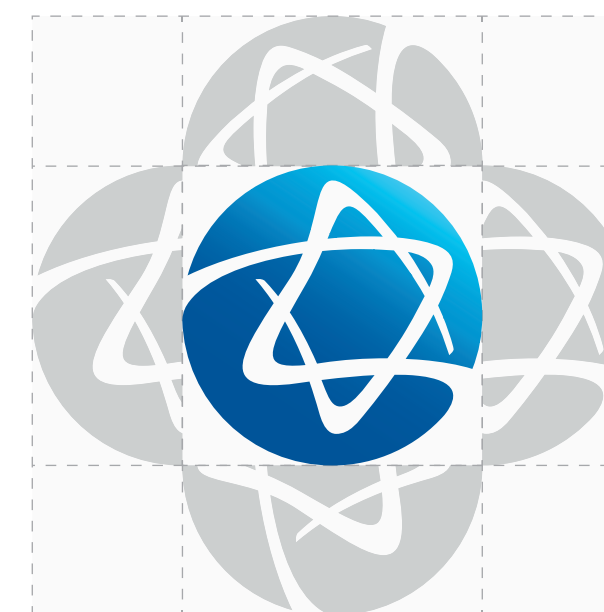


## SÍMBOLO

### ÁREA DE RESERVA

A área de reserva do símbolo corresponde à metade de sua largura.

Mantenha a área de reserva livre, sem interferência de imagens, textos ou outros elementos gráficos.



### REDUÇÃO MÁXIMA

Respeite sempre as dimensões mínimas de aplicação do símbolo.

Ela é determinada sempre pela largura.



**Materiais impressos**

6 mm

**Aplicações digitais**

32 px

## SÍMBOLO

### USOS INDEVIDOS

O símbolo da estrela é um dos elementos mais característicos da marca e, por isso, deve ser apresentado sempre de maneira clara, seguindo as proporções, as cores e os alinhamentos originais.

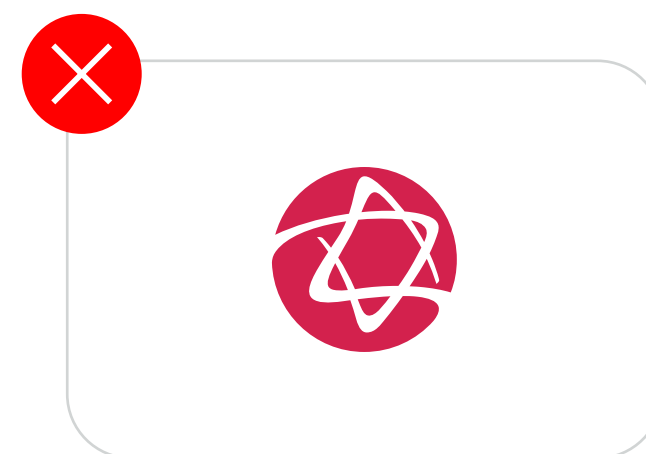
Sendo assim, são exemplificadas algumas situações que nunca devem acontecer. Nunca altere o desenho do símbolo ou de qualquer elemento do sistema de identidade apresentado no guia.



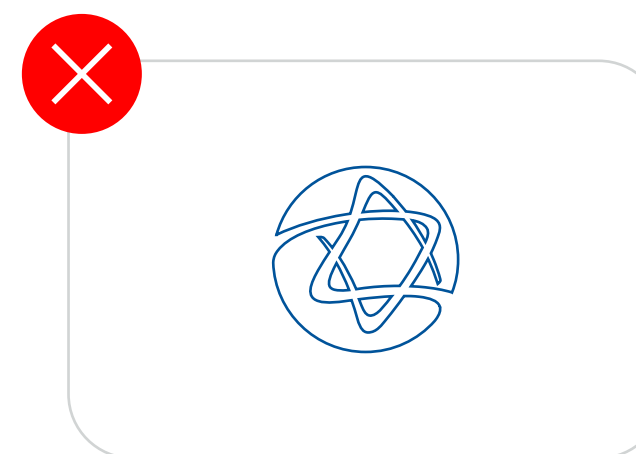
Não descaracterize o símbolo nem o utilize como textura.



Não utilize o símbolo como pattern ou conjunto.



Não altere as cores do logo.



Não utilize em outline ou com outros efeitos gráficos.



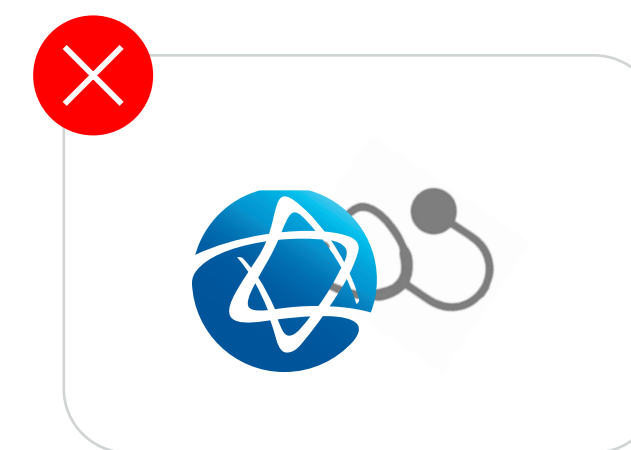
Não rotacione.



Não adicione títulos, nomes ou descritivos ao símbolo.



Não distorça.



Não sobreponha ou agregue elementos ao símbolo.

## SÍMBOLO

### REDES SOCIAIS OFICIAIS

Para uso em avatares, ícones de favorito e demais usos em que o símbolo apareça sozinho e em tamanho reduzido, utilize a versão COR sobre fundo branco.



180x180 px



128x128 px



64x64 px



32x32 px



18x18 px



UNIVERSO  
VISUAL

# 3.1 TIPOGRAFIA

## TIPOGRAFIA

### FAMÍLIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica Montserrat é contemporânea, legível e especialmente pensada para transmitir os valores da marca.

A família institucional definida **deve ser utilizada em todos os materiais** do Einstein e ser a única família tipográfica na comunicação.

## TIPOGRAFIA

### SISTEMA

Em momentos e situações em que a família tipográfica institucional não esteja disponível, utiliza-se a **Arial**.

**EINSTEIN** Nonet illia volestio. Minteca epuditem. Ant atem vel maio dolentet qui duntur adis autaeest inctint, endunt. Nequi iur suntem faceat aut ex exeribus eum quae nus aut la earchilla velentus aute volutem. Ut erro tem cupta verehent perum andaepudamus eumenih illuptaquia quatet hicab inverum ex eosandis eariatquia

*EINSTEIN et eos apieniene corio. Illes mod qui temoluptae. Itaque nullab iminctet voluptusdam int, qui consequia dolorepro excea explis nobisquias sendemquia nullent emolupta core volenis derum fuga. Nequaeriatet madit, officae et etur*

# Montserrat

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

AB

Regular  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

AB

Light  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

AB

Medium  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

AB

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## TIPOGRAFIA

### MODOS DE USO

Ao lado são exemplificados alguns modos de uso da tipografia. Incentiva-se a combinação de pesos de maneira coerente. O uso de pesos light e regular ajuda a criar o aspecto de sofisticação, limpeza e leveza que é almejado.

Procure sempre atribuir uma hierarquia às informações que quer transmitir.

Sendo assim, é importante apresentar um bom nível de contraste entre o título de um material e o texto corrido, seja por peso ou tamanho.

#### TÍTULOS

**Combinar**  
**diferentes pesos**  
na mesma frase

#### SUBTÍTULOS

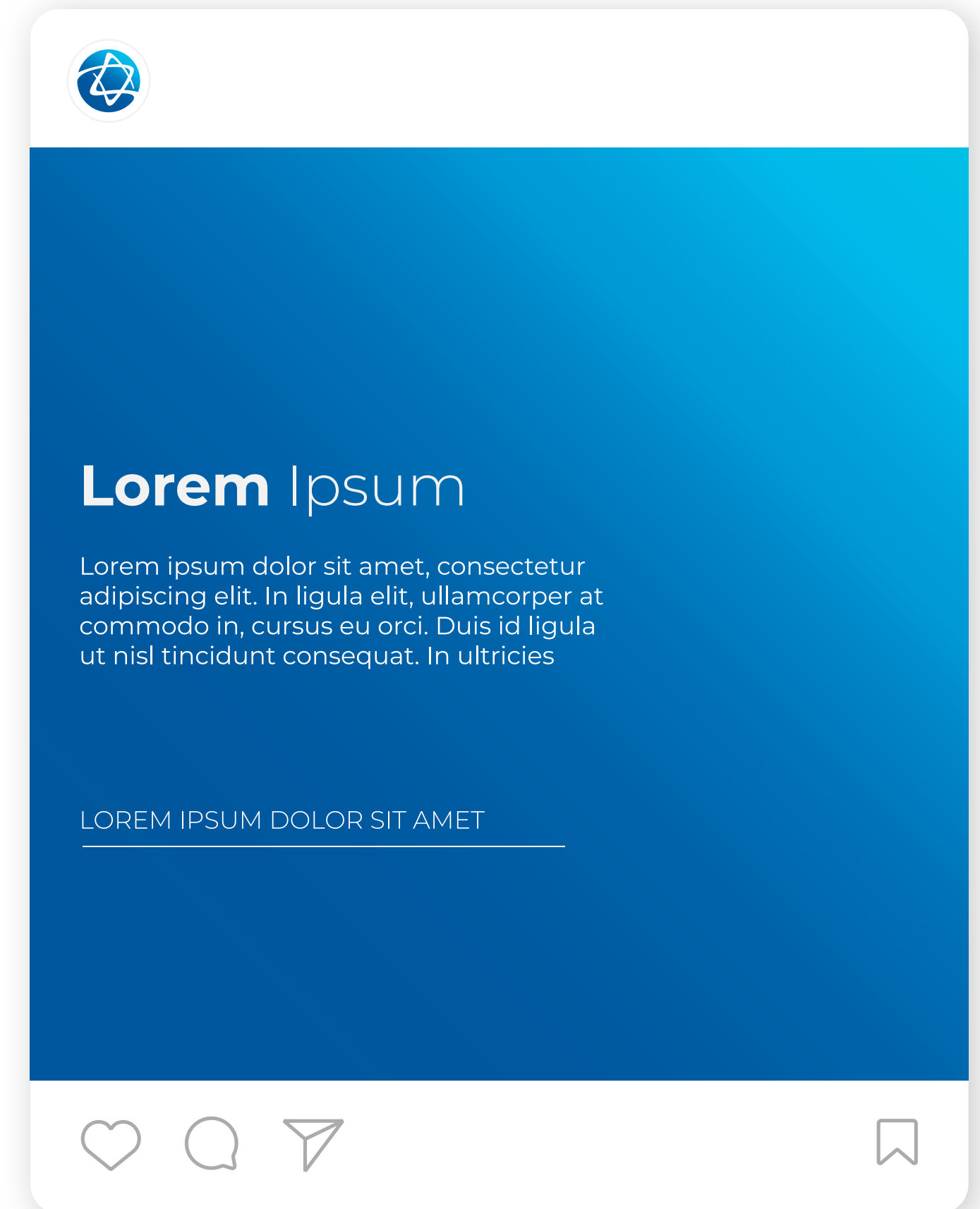
Uso de peso light  
para frases e textos  
em destaque

#### TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ligula elit, ullamcorper at commodo in, cursus eu orci. Duis id ligula ut nisl tincidunt consequat. In ultricies justo sed purus fringilla, nec tincidunt nibh ultricies. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut in est est. Integer nisi libero, tincidunt ac ullamcorper in, finibus id est. Proin tempor tellus non tristique tincidunt. Curabitur ut auctor.

# TIPOGRAFIA

## EXEMPLOS



## TIPOGRAFIA

### USOS INDEVIDOS

Como a família tipográfica tem muitos pesos e possibilidades, é importante se atentar para legibilidade, hierarquia e clareza nas mensagens escritas.

Ao lado, alguns exemplos de uso indevido nas composições tipográficas:

- ❌ Variação **com mais** de **dois pesos** na mesma frase.
- ❌ **Mais de duas cores** na mesma frase.
- ❌ Utilizar gradiente em textos de peso light.
- ❌ Sobrepor elementos decorativos através dos textos.
- ❌ Utilizar **linhas de preenchimento** com gradiente.

## 3.2 CORES

Os tons ganham vida.

O azul se expande. Abraça novas matizes. Reflete o Einstein: diverso, pulsante e em constante transformação.

## CORES

### PALETA CROMÁTICA

As cores são importantes elementos de identificação da marca. Os tons de azul são as cores preferenciais do Einstein e devem permear toda a comunicação.

A paleta secundária de cinzas traz diversidade para os materiais de comunicação, adicionando flexibilidade e sofisticação.

#### AZUL-ESCURO 60%

##### IMPRESSÃO

PANTONE 2186 C  
CMYK 100 55 4 25

##### DIGITAL

RGB 0 83 154  
HEX #00539A

#### AZUL-MÉDIO 25%

##### IMPRESSÃO

PANTONE 2192 C  
CMYK 91 18 0 0

##### DIGITAL

RGB 0 150 210  
HEX #0096D2

#### AZUL-CLARO 15%

##### IMPRESSÃO

PANTONE 305 C  
CMYK 63 0 10 0

##### DIGITAL

RGB 0 219 255  
HEX #00DBFF

#### GRADIENTE

#### ESCALA DE CINZAS

K 90  
RGB 33  
HEX #212121

K 70  
RGB 84  
HEX #545454

K 60  
RGB 171  
HEX #ABABAB

K 40  
RGB 186  
HEX #BABABA

K 20  
RGB 212  
HEX #D4D4D4

K 10  
RGB 237  
HEX #EDED

K 5  
RGB 242  
HEX #F2F2F2

CMYK 0  
RGB 255  
HEX #FFFFFF

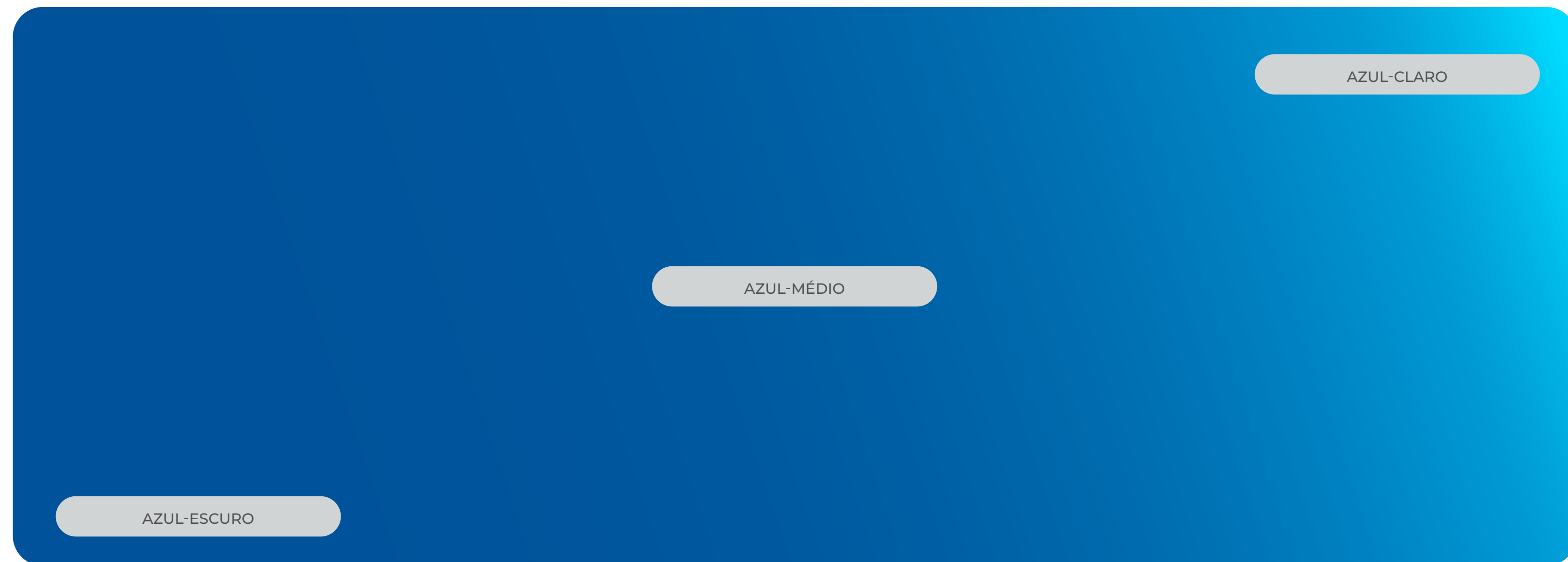
## CORES

### GRADIENTE

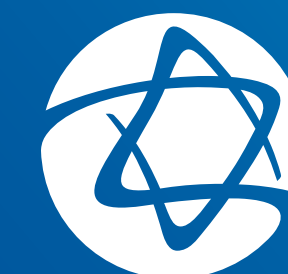
O gradiente de cor presente na marca também é um ativo visual que pode ser utilizado individualmente.

Composto pelos três tons de azul da paleta, o gradiente deve ser utilizado com moderação e com atenção ao contraste e à acessibilidade.

É preciso cuidado para que as aplicações de marca sobre fundos com gradiente sejam sempre na versão monocromática negativa.



EXEMPLO  
DE TÍTULO



**EINSTEIN**  
Hospital Israelita

## CORES

### ACESSIBILIDADE

É importante observar a legibilidade dos textos sobre cada uma das cores da paleta. Ao lado, quais relações funcionam e quais devem ser evitadas:

✓ Aa	✓ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✓ Aa	✓ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✓ Aa	✓ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.
✓ Aa	✓ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✓ Aa	✓ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.		
✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.
✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.		
✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.	✗ Aa	✗ Texto corrido ou em tamanho menor que 18 pt.		

## 3.3 PACOTE GRÁFICO

## ORIGINAIS ELETRÔNICOS

Utilize os links ao lado para ter acesso aos arquivos da marca:

### LOGOS

#### Marca-Mãe

VERSÃO VERTICAL  
PREFERENCIAL



#### Marca-Mãe

VERSÃO HORIZONTAL



### ELEMENTOS COMPLEMENTARES

#### Tipografia Institucional

MONTSERRAT



#### Paleta de Cores

PRINCIPAL



Sentiu falta de algum material ou tem sugestões? Tem alguma demanda para o time de Marca? Entre em contato com [marca.einstein@einstein.br](mailto:marca.einstein@einstein.br).

# GUIA DE MARCA

